

## δημιουργία λεκτικού σήματος

Το κτίριο αποτελεί ένα κέντρο εκπαιδευτικού και πολιτιστικού χαρακτήρα με στόχο την κατανόηση από τον επισκέπτη των τεχνολογικών φαινομένων που παρουσιάζονται. Όραμα του κτιρίου αποτελεί η μάθηση περί τεχνολογίας χρησιμοποιώντας έναν εναλλακτικό τρόπο εκπαίδευσης μέσα από τον πειραματισμό και την αλληλεπίδραση με τα εκθέματα. Οι έννοιες *τεχνολογία* και *εκπαίδευση* μπορούν να περιγράψουν σε αξιόλογο βαθμό την κεντρική ιδέα του κτιρίου. Γι' αυτό το λόγο, αποτέλεσαν τις δύο λέξεις κλειδιά για τη δημιουργία του λεκτικού σήματος "**τεχνομάθησις**" ( *τεχνολογία + μάθησις* ). Το όνομα αυτό προβάλλει τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του κτιρίου και εκφράζει τη φιλοσοφία του με τρόπο κατανοητό σε όλο το φάσμα του κοινού στόχου καθώς συνθέτεται από δύο λέξεις γνωστές σε όλους. Είναι σύντομο με στόχο την γρήγορη απομνημόνευσή του από το κοινό. Στην αγγλική γλώσσα μπορεί να αποδοθεί ως "*tech & learn it*".



## σχεδιασμός λογοτύπου

Πρωταρχική ιδέα για τον σχεδιασμό του απεικονιστικού σήματος είναι τα αρχικά γράμματα "T" και "M" των δύο συνθετικών του ονόματος "τεχνομάθησις". Τα γεωμετρικά σχήματα από τα οποία αποτελείται το έμβλημα συνθέτουν τα δύο αυτά γράμματα. Παρατηρώντας καλύτερα το σήμα, γίνεται αντιληπτή και η μορφή των γραμμάτων "T" και "L" παραπέμποντας αυτή τη φορά στα αρχικά της αγγλικής ονομασίας του κτιρίου "*tech & learn it*". Έμπνευση για τη μορφή του σήματος αποτέλεσε η αρχιτεκτονική του ίδιου του κτιρίου. Η γραμμικότητα που χαρακτηρίζει το κτίριο με τις τρίγωνα αλλά και τετράπλευρες έντονων γωνιών επιφάνειες μεταφέρεται και στη γεωμετρία του εμβλήματος. Έτσι, η δυναμικότητα που εμπνέει η μορφή του κτιρίου μεταφέρεται και στο λογότυπο. Η σύνθεση του εμβλήματος αποτελείται από καθαρά γεωμετρικά σχήματα. Με αυτόν τον τρόπο, δίνεται η

δυνατότητα να μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε οποιαδήποτε διάσταση ακόμα και σε πολύ μικρές διαστάσεις χωρίς να αλλοιώνεται η μορφή του. Επιπρόσθετα, δεν εμπεριέχει πολλές λεπτομέρειες και έτσι βοηθάει στην απομνημόνευση της εικόνας του από το κοινό. Όσον αφορά τα χρώματα, σύμφωνα με την ψυχολογία περί αυτών, το μπλε είναι ένα χρώμα που εμπνέει δύναμη, εμπιστοσύνη και σοφία. Για το λόγο αυτό, το μπλε και οι αποχρώσεις του επιλέχθηκαν για τη σύνθεση του απεικονιστικού σήματος με απώτερο σκοπό να προσελκύσει το ενδιαφέρον του κοινού.

### **\_σχεδιασμός επιγραφής/σήμανσης**

Μία πρακτική αξιοποίηση του λογότυπου και του λεκτικού σήματος αποτελεί η δημιουργία τρισδιάστατης εγκατάστασης η οποία θα εμπεριέχει το σήμα, την ονομασία του κτιρίου στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα καθώς και τη φράση "κέντρο διάδοσης τεχνολογίας" που θα λειτουργεί ως μία σύντομη περιγραφή. Η εγκατάσταση αυτή προτείνεται να τοποθετηθεί στην περιοχή επέμβασης και συγκεκριμένα με τρόπο ώστε η μεγάλη της διάσταση να είναι παράλληλη με τον τοίχο μεγαλύτερου μήκους που οδηγεί στην είσοδο του κτιρίου. Στόχος είναι η εγκατάσταση να αποτελεί σήμα - κατατεθέν του κτιρίου. Το σχήμα της επιγραφής είναι τραπέζιο με κλίση που ακολουθεί την κλίση του κτιρίου και με αυτόν τον τρόπο κατευθύνει τον επισκέπτη προς την είσοδο. Η κατασκευή στηρίζεται σε δύο κολωνάκια τραπέζιας επίσης διατομής και γενικότερα η μορφή της συνδιαλέγεται με την αρχιτεκτονική του κτιρίου.

### **\_άλλες εφαρμογές**

Το λογότυπο σε συνδυασμό με το λεκτικό σήμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί και με διάφορους άλλους τρόπους που θα έχουν ως στόχο την προώθηση του κτιρίου με τον αποτελεσματικότερο τρόπο. Το λογότυπο με το λεκτικό σήμα ή και χωρίς αυτό θα μπορούσε να τοποθετηθεί υπό μορφή επιγραφής στο χώρο της reception του κτιρίου ή και στους εκθεσιακούς χώρους του. Επιπρόσθετα, χρήσιμη θα ήταν και η εφαρμογή του σε διαφημιστικά προϊόντα που θα πωλούνται στο κατάστημα που θα φιλοξενεί το κτίριο. Στο πλαίσιο της προώθησης του κτιρίου, προτείνεται η δημιουργία ιστοσελίδας με στόχο την περιγραφή του κτιρίου και των δραστηριοτήτων που θα φιλοξενεί. Κύρια στοιχεία της ιστοσελίδας αυτής θα αποτελούν το έμβλημα και το λεκτικό σήμα.