



01

Brand Name



02

Brand Symbol



03

Masterbrand Emblem

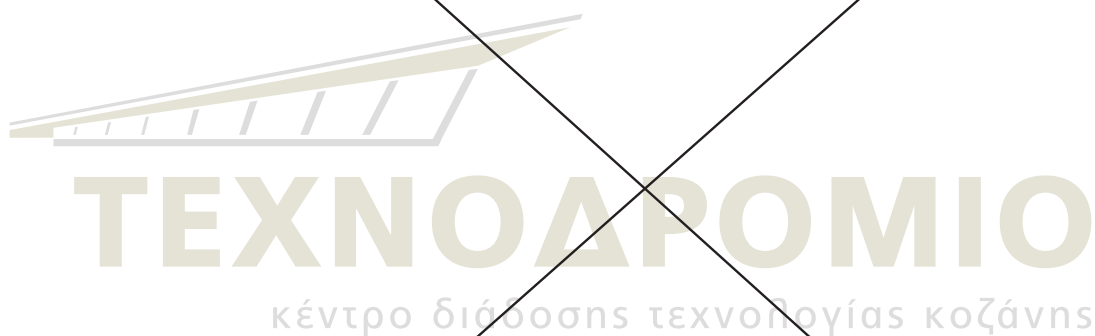
ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND ΜΟΤΤΟ
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM



04

Masterbrand Emblem

ΛΑΘΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND ΜΟΤΤΟ
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM



05

Brand concept

ΣΤΟΧΟΣ: Κεντρική ιδέα για αυτή την πρόταση ονόματος του Κέντρου Διάδοσης Τεχνολογίας Κοζάνης, είναι η δημιουργία σύνδεσης μεταξύ της έννοιας της τεχνολογίας, από την οποία αντλείται το πρόθημα (τέχνο-) και της έννοιας της κίνησης, η οποία αποδίδεται με το επίθημα (-δρόμιο). Επιλέχθηκε η έννοια της κίνησης, καθώς όλα τα επιμέρους στοιχεία που συγκροτούν το περιεχόμενο και τη μορφή του κέντρου συνδέονται περισσότερο με την κίνηση, παρά με τη στάση. Η εξελικτική πορεία της τεχνολογίας, όπως εκφράζεται και από τη δυναμική μορφή του κτιρίου, η έννοια της διάδοσης, η οποία συμπεριλαμβάνεται στο όνομα, σε συνδυασμό με την περιήγηση εντός του κέντρου που στόχο έχει να «απογειώσει» τις γνώσεις σχετικά με την τεχνολογία, οδήγησαν στην επιλογή της σύνθετης λέξης «Τεχνοδρόμιο». Αυτό δημιουργεί συνειρμικούς συσχετισμούς τόσο με την κίνηση (δρόμος, διάδρομος, εγκαταστάσεις σχετικές με αυτό – αεροδρόμιο, κοσμοδρόμιο, ποδηλατοδρόμιο κλπ), όσο και με μια ενεργητική συμμετοχή του ατόμου εντός του κέντρου. Η μορφή του κτιρίου, άλλωστε, προδιαθέτει για μια τέτοια αντιμετώπιση: η κεκλιμένη στέγη που ξεκινάει από το επίπεδο του εδάφους και κορυφώνεται σε ένα πρόβολο μέσω μιας δυναμικής οξείας γωνίας, λειτουργεί ως μια συμβολική ράμπα απογείωσης.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ: Το δημιουργικό βασίστηκε στην σχηματοποίηση της τρισδιάστατης απεικόνισης του κτιρίου, ώστε μέσω της εμβληματικής του μορφής που ενσαρκώνει τις έννοιες στις οποίες βασίζεται το όνομα, να αποτελέσει τοπόσημο αναγνωρίσιμο στον επισκέπτη. Η σχηματοποίηση διαχωρίζει χρωματικά τις επιφάνειες από τα γραμμικά στοιχεία, δίνοντας έμφαση στη δυναμικότητά του. Οι χρωματικές επιλογές, πράσινο και γκρι, απορρέουν επίσης από τη μορφή του κτιρίου, δεδομένων των δομικών υλικών που χρησιμοποιούνται και της «ανάδυσής» του από το φυσικό έδαφος.

06

Χρήση εκδοχών Brand Symbol



07

Χρωματική παλέτα

Τα χρώματα που παρουσιάζονται αποτελούν τη βασική παλέτα του εμβλήματος.

Το χρώμα ποικίλει σε τόνο και ένταση σύμφωνα με το είδος χαρτιού και το υλικό όπου εφαρμόζεται.

Για να μην υπάρχει αυτό το πρόβλημα, κάθε υλικό που παράγεται θα πρέπει να συγκρίνεται με τις προδιαγραφές που αναφέρονται παραπάνω και συγκεκριμένα με CMYK και RGB ανάλογα με την εφαρμογή.

C50 M40 Y100 K20

C0 M0 Y0 K80

R121 G117 B47

R88 G89 B91

08

Τυπογραφία Brand

Η γραμματοσειρά του Brand TEXNOΔΡΟΜΙΟ είναι η PF CATALOG.
Διαθέσιμο για χρήση είναι το BLACK βάρος της γραμματοσειράς.

PF Catalog / Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

II

Τυπογραφία Brand Emblem

Η γραμματοσειρά του Brand Emblem *κέντρο διάδοσης τεχνολογίας κοζάνης* είναι η PF CATALOG. Διαθέσιμο για χρήση είναι μόνο το regular βάρος της γραμματοσειράς.

PF Catalog / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

09

Εφαρμογή Co-Branding



A STAR ALLIANCE MEMBER 

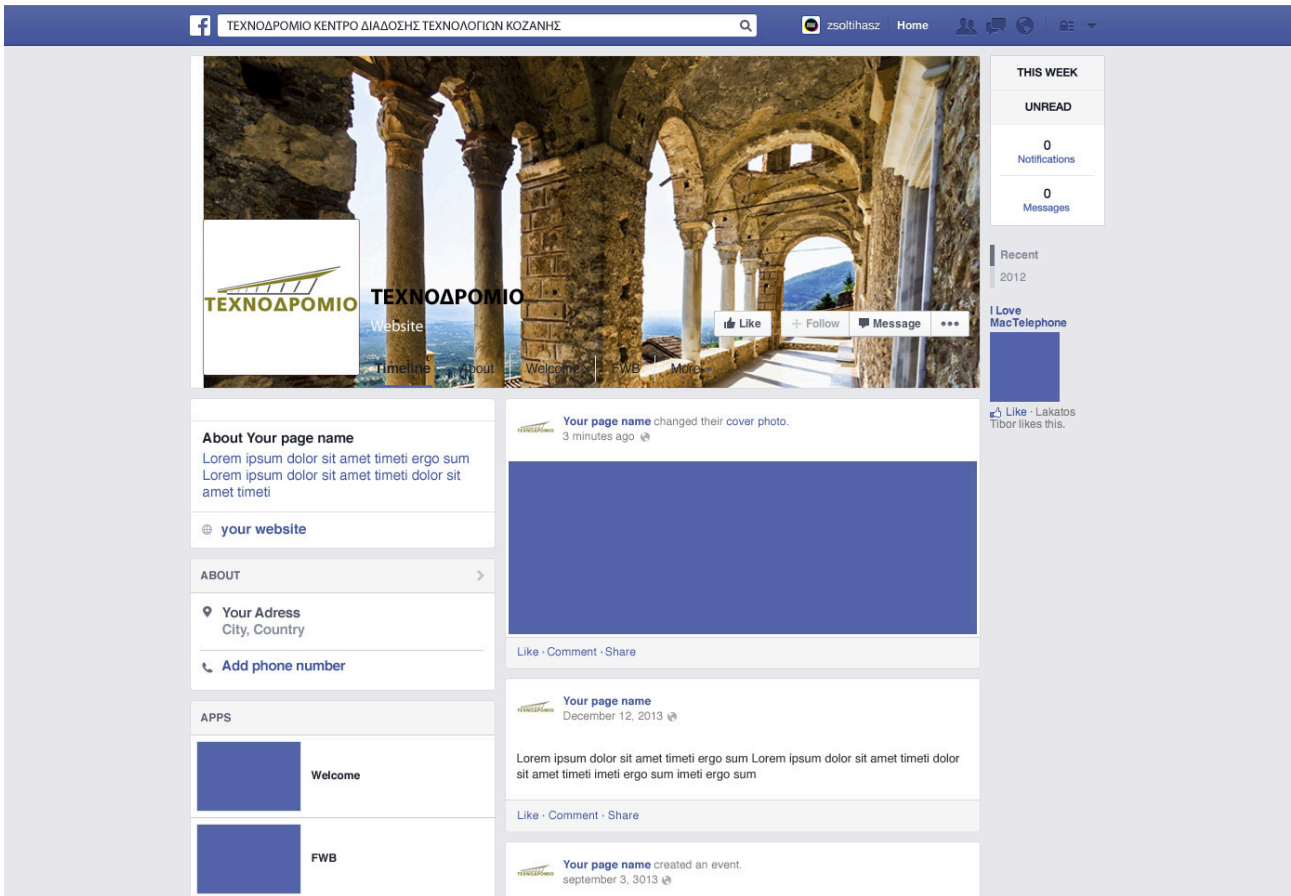
10

Κτιριακές εφαρμογές





Social Media



12

Εφαρμογές γραφείου



12

Άλλες εφαρμογές



12

Άλλες εφαρμογές

