

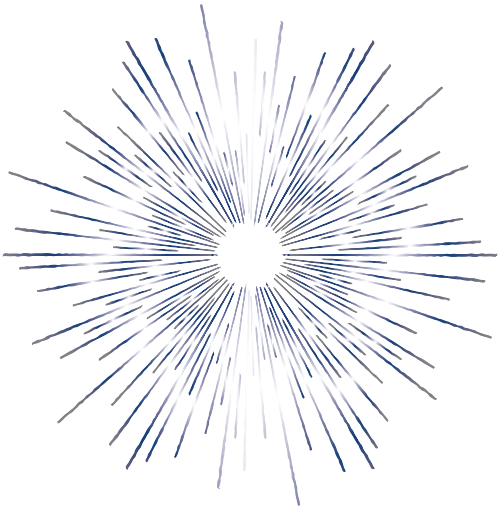
ΦΩΤΟΝΙΟ

ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΔΟΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΟΖΑΝΗΣ

Brand Management manual

01

Brand Name



ΦΩΤΟΝΙΟ

ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΔΟΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΟΖΑΝΗΣ

02

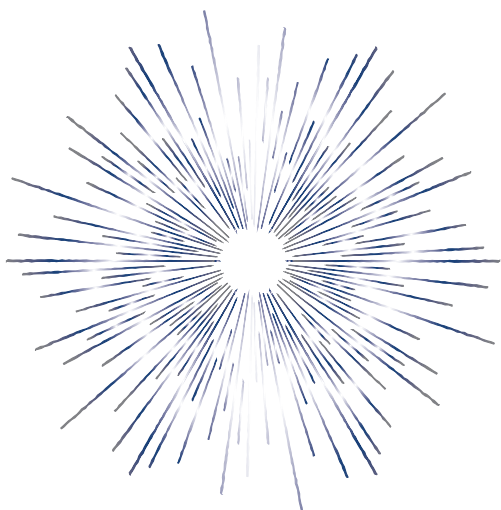
Brand Symbol



03

Masterbrand Emblem

ΟΡΘΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND MOTTO
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM



ΦΩΤΟΝΙΟ

ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΔΟΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΟΖΑΝΗΣ

04

Masterbrand Emblem

ΛΑΘΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ BRAND MOTTO
ΣΤΟ MASTERBRAND EMBLEM



ΦΩΤΟΝΙΟ

ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΔΟΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΟΖΑΝΗΣ

05

Brand concept

ΣΤΟΧΟΣ: Κεντρική ιδέα για την πρόταση λογοτύπου του Κέντρου Διάδοσης Τεχνολογίας Κοζάνης, είναι η σύνδεσή του με την έννοια του φωτονίου. Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας που πραγματοποιήθηκε τον τελευταίο αιώνα, και χαρακτηρίζει το σημερινό πολιτισμό και την τεχνολογία που χρησιμοποιεί σε καθημερινή βάση (ηλεκτρονικές συσκευές, τηλεπικοινωνίες, κλπ), έχει τις απαρχές της στην κβαντομηχανική, την ερμηνεία του φωτοηλεκτρικού φαινομένου μέσα από τα κβάντα και τον προσδιορισμό της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας ως «κυματοσωματιδιακό δυϊσμό», δηλαδή φαινόμενο που περιγράφεται είτε ως κύμα, είτε ως σωματίδιο. Η ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία αποτελείται από φωτόνια, ενώ διαφοροποιείται ανάλογα με την ποσότητα της ενέργειας που μεταφέρουν (χαμηλής και υψηλής, στο φάσμα του ορατού κλπ). Η ταχύτητα του φωτός στο «κενό» θεωρείται η μέγιστη ταχύτητα που μπορεί να αναπτυχθεί, όχι μόνο από το φως, αλλά και από τα υπόλοιπα ηλεκτρομαγνητικά κύματα και βέβαια την ύλη.

Ως όνομα του Κέντρου Διάδοσης Τεχνολογίας λειτουργεί πολλαπλά. Αντικατοπτρίζει τις βάσεις της σύγχρονης τεχνολογίας, όπως εκδηλώνεται η τελευταία με τη χρήση της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας. Συνδέεται εννοιολογικά με το φως, το οποίο διαδίδεται με τη μέγιστη ταχύτητα στο κενό από οποιαδήποτε άλλη μορφή μετάδοσης ενέργειας και από την ύλη, ενώ λειτουργεί ως σύμβολο της επιστημονικής γνώσης για το ευρύ κοινό, μέσα από διαφορετικές αφηγήσεις και στοιχεία του καθημερινού λόγου.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ: Το δημιουργικό βασίστηκε στην σχηματοποίηση της ακτινικής κίνησης των φωτονίων από μια πηγή, ήτοι το Κέντρο Διάδοσης Τεχνολογίας, ενσωματώνοντας τις έννοιες που εκφράστηκαν παραπάνω στην παρουσίαση της κεντρικής ιδέας. Προτεινόμενο χρώμα είναι το μπλε που συνδέεται με την επιστημονική γνώση, χωρίς όμως αυτό να είναι δεσμευτικό, καθώς πρόκειται για μια αφηρημένη έννοια που μπορεί να ερμηνευτεί πολλαπλώς.

06

Χρήση εκδοχών Brand Symbol

1.5x4.7



2.3x7



3x9



07

Χρωματική παλέτα

Τα χρώματα που παρουσιάζονται αποτελούν τη βασική παλέτα του εμβλήματος.

Το χρώμα ποικίλει σε τόνο και ένταση σύμφωνα με το είδος χαρτιού και το υλικό όπου εφαρμόζεται.

Για να μην υπάρχει αυτό το πρόβλημα, κάθε υλικό που παράγεται θα πρέπει να συγκρίνεται με τις προδιαγραφές που αναφέρονται παραπάνω και συγκεκριμένα με CMYK και RGB ανάλογα με την εφαρμογή.

C100 M85 Y25 K10

C0 M0 Y0 K60

R30 G64 B121

R128 G130 B133

08

Τυπογραφία Brand

Η γραμματοσειρά του Brand ΦΩΤΟΝΙΟ είναι η GILL SANS HEL. Διαθέσιμο για χρήση είναι μόνο το BOLD βάρος της γραμματοσειράς.

Gills Sans Hel / Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

II

Τυπογραφία Brand Emblem

Η γραμματοσειρά του Brand Emblem *κέντρο διάδοσης τεχνολογίας κοζάνης* είναι η GILL SANS HEL. Διαθέσιμο για χρήση είναι μόνο το light βάρος της γραμματοσειράς.

Gills Sans Hel / Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

09

Εφαρμογή Co-Branding



A STAR ALLIANCE MEMBER 

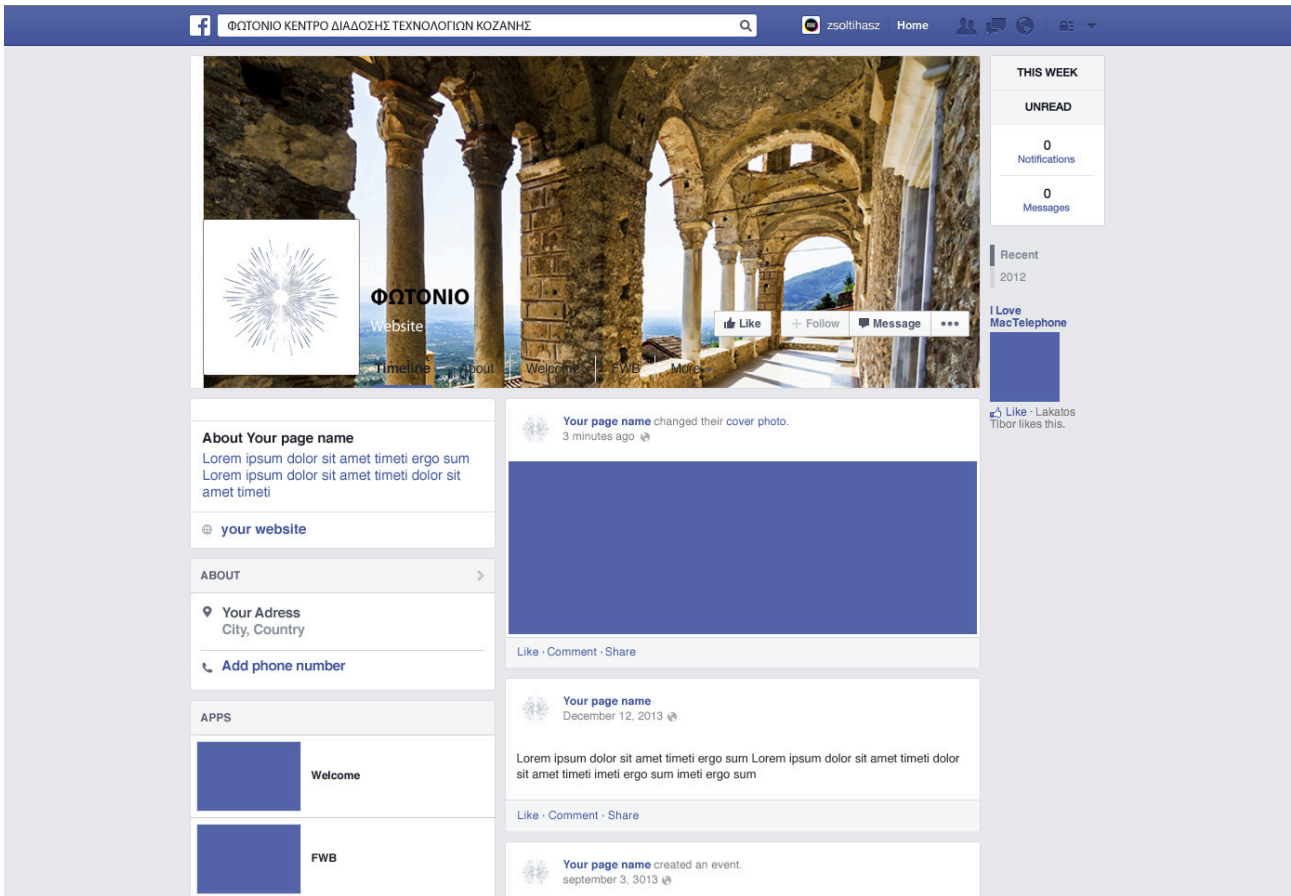
10

Κτιριακές εφαρμογές





Social Media



12

Εφαρμογές γραφείου



12

Άλλες εφαρμογές



12

Άλλες εφαρμογές

